

天下間唯一不變的真理就是「變」！唯一確定的就是「不確定」！「應變」、「迎變」或是「預變」，甚或「創變」，擾亂一湖春水，是組織對應的幾種思維，看似截然不同，卻又同時存在一個環境中，這就是管理的微妙與模糊性的致命吸引力。

科技飛速發展，一日千里像跑馬燈，不斷往前推進，一個閃眼，似乎又是另一個世代，快速變化的時代，新舊之間的矛盾，不是兼容性的問題，是取代、替代性的發展，這個時代好像除了新的東西外，都過時了！

ChatGPT、貿易保護抬頭、供應鏈斷鏈、地緣政治、通貨膨脹疑慮、加上氣候變遷帶來的議題，讓人眼花撩亂。企業經營面臨前所未有的壓力，以往標榜的老字號，也出現疲憊的神態，江山代有新人出，這是一個變革的時代！

以前奉為圭臬的管理模式，在 AI 面前也只得謙虛地探詢，尋求合作的機會！這不是潛在競爭對手，其實就是替代性的競爭，未來的世界除了 AI，還有什麼可以與老的東西並存？借重 AI 的力量，發揮管理更大價值，是學管理者必須面對的第六項修煉。處於當今環境下，速度成了唯一的競爭要素，知識與經驗由谷歌大神與 AI 搞定一切，管理何去何從？應該是很多人想知道的答案吧！

本期雙月刊以多元化視野探索這些議題，提供更全面的知識，畢竟企業經營談永續，非一朝一夕。「精實管理是不是會消失？」是個有趣的議題，曾經叱咤風雲於管理領域的「精實管理」模式，會因為環境變化而消失嗎？這是永續經營的議題，沒有企業得以倖免。VUCA 與 BANI 的時代，與其逃避，倒不如正面以待，思考非常時期的非常手段，讓最壞的時候變成最好的時機。

大環境對出口導向的國家而言，相對不友善，特別是台灣。ESG、碳盤查、碳足跡等等供應鏈管理議題發酵，節能減碳是應對氣候變遷的唯一手段。4R(Recycle, Remanufacturing, Reuse, Reduction) +3R(Refine, Redefine, Rethinking) 的 ESG 思維，以及坊間盛行的敏捷專案管理等等，強調快、狠、準的經營特質是共性。這樣的邏輯，正凸顯「精實管理」與現代企業經營，還是很深的契合度，端看如何使喚。

黃董事總經理的 ESG 專欄總是讓人驚艷，每每站在時代前端，將國際上 ESG 的最新狀況，以淺顯易懂的文字，提供給讀者一個完整的系統化永續發展知識藍圖。在碳焦慮與一窩蜂的碳盤查課程充斥的台灣，協助讀者清楚了解 ESG 的正確脈絡，避免

捕風捉影，以訛傳訛的錯誤認知，是「與君一席話，勝讀十年書」的書生典範，永續供應鏈的寶藏。

周理事的 ESG 專欄正好從戰術面的角度切入，全面性地探討 ESG 如何落地實踐。完整的輪廓，補足國內企業面對 ESG 導入的弱點，欠缺系統化展開的計畫能力。ESG 與永續，不只是碳盤查的問題，數位化、永續治理與 ESG 文化養成…等等，本期文章是讀者可以直接拿回去轉換應用的工具包。

碳焦慮的出現，不知道自己不知道是主因，不知道無從下手又是次因，知道也想要開始展開，這是導入 ESG 企業的幾種面相。為何知道卻難以切入？強調看得見的（顯性：知識、指標、技巧）知識，忽略看不見的（隱形：文化、人力資源、心理層次）的原因。

而 ESG x HR 專欄，陳顧問從人力資源的角度切入，落實 ESG 文化的必要性觀點，是很多人沒注意到的領域。ESG 是企業經營變革，談變革就無法忽視文化的貫徹；而文化貫徹，又離不開文化養成的關鍵系統 (Training system)。

黃董事總經理的專欄文章是醍醐灌頂的戰略 (Why)- 框架；周理事的文章是落地的手段 (What)- 功夫；而陳顧問的 HR 觀點，應該稱得上是企業練功的心法 (How)- 內功，三者齊備，武林盟主非君莫屬！

書籍沙龍由前行政院長 毛治國先生為英彤園撰寫一篇推薦文，介紹一位成功經營者的公司治理事蹟，相信是對有心向上者最佳的標竿學習對象。而採購最基本的議價技巧的精進，則透過姜理事的談判專欄，總是很貼切地把採購重點技巧 - 談判，以說故事的方式，輕鬆地娓娓道來，相信對讀者而言，是笑談中學習。另外還有購併等相關議題、美國與日本採購與供應管理的時事報告，都是很好的標竿學習材料

SMIT 雙月刊的篇幅在許多專家無私分享下，無論在深度或是廣度，都能滿足採購人員的發展需求。多元觀點的養成，也是採購人員生涯發展上自我成長的最佳途徑，協會將會更廣泛地邀稿，希望擴展採購人員的視野，創造價值，感謝大家！



SMIT 社團法人中華採購與供應管理協會

廖國明

理事長 廖國明 敬啟